



友和集團控股有限公司  
**Yoho Group Holdings Limited**

友和集團全港最大旗艦店明日於銅鑼灣恒隆中心盛大啟業  
進一步擴大零售網絡 線上線下相互引流帶動銷售增長

(香港訊，2022年10月6日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和集團」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣布，集團全港最大旗艦店將於明日（7日）在銅鑼灣恒隆中心9樓盛大啟業，門店佔地12,000呎，提供豐富多元化的產品組合，涵蓋超過24,000項SKU。隨著友和的銅鑼灣旗艦店投入服務，集團的線下零售網絡已覆蓋九龍東、九龍西及港島地區，以便為各地區的現有顧客及潛在顧客提供更優質的客戶體驗。

有別於純電商或傳統零售實體店，友和早於2013年開展獨特的OMO線上線下融合零售模式，銅鑼灣旗艦店的開幕將進一步加強集團線上線下營運的協同效應。作為香港領先的B2C電子商務平台，友和擁有超過880,000的註冊會員及龐大的網站流量。根據Google Analytics 2022年3月的數據，友和電子商務平台（「平台」）活躍用戶數目高達2,290,000人，每日平均獨立用戶數目超過70,000人。集團龐大的網站流量可轉化為線下零售店的人流，通過運用自身流量以減少對地理位置人流量的依賴，達至降本增效。與此同時，消費者可在友和平台上查閱各間零售店的實時存貨水平，繼而選擇到有存貨的零售店親身購買產品，亦可以先在網上購物，選擇門店自取。在友和門店，消費者可掃描店內的電子價錢牌，觀看該產品在友和平台上的介紹影片及真實用家評價，以增強其購物信心及體驗。

展望未來，友和將在目前三家各過萬呎零售店的基礎上，進一步擴大線下零售網絡。集團預計於新界東及新界西各設立一間大型零售店，持續完善線下零售據點和以其作為物流倉庫佈局，提高最後一哩派遞產品的效率。根據香港政府統計處的數據，以每家零售店車程10公里內距離計算，預計屆時友和的線下零售網絡將可服務全港超過4,780,000人，佔全港人口約65%。在集團高效的貨倉管理系統、遍佈全港約2,000個自提點、成熟的物流配送服務、以及更廣泛的線下零售網絡的多維度配合下，友和將可在更短的時間內把商品送到消費者手中，以滿足迅速增長的「快商務」（Quick Commerce）市場需求。

友和集團行政總裁胡發枝先生表示：「友和一直積極優化消費過程的各項環節以持續提升客戶體驗。銅鑼灣旗艦店的開幕進一步完善了集團的線下版圖，有助我們打造更無縫接軌的線上線下一體化購物體驗。此外，隨著本港入境檢疫安排逐步放寬，預計旅客將恢復來港，現有三間位於交通樞紐的友和實體旗艦店將吸引有意在港購買電子產品的中國旅客，為集團的跨境電子商務業務奠定一定基礎。」



友和全港最大旗艦店正式登陸銅鑼灣恒隆中心 9 樓。



銅鑼灣旗艦店共提供超過 24,000 項 SKU，產品組合更趨多元化。



友和所有線下零售店都採用電子價錢牌，除可自動更新價格，亦可掃瞄 QR 碼查看更全面資訊如介紹影片及真實用家評價。

-完-

### **有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)**

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合 (OMO) 模式，擁有超過 88 萬註冊用戶和超過 229 萬每月活躍用戶，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 24,000 項 SKU (以電子產品及家庭電器為主)。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

### **傳媒垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

李樂怡 電話：(852) 2864 4847

電郵：[heidi.so@sprg.com.hk](mailto:heidi.so@sprg.com.hk)

電郵：[phoenix.fung@sprg.com.hk](mailto:phoenix.fung@sprg.com.hk)

電郵：[yvonne.lee@sprg.com.hk](mailto:yvonne.lee@sprg.com.hk)