



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

**友和集團與醫思健康就建立擬策略夥伴關係簽訂諒解備忘錄
共同拓展醫療、美學醫療以及美容及養生服務電子商務市場**

(香港訊，2022年6月29日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和集團」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣布與醫思健康（「醫思健康」，股份代號：2138）就雙方建立擬策略夥伴關係，訂立不具法律約束力的諒解備忘錄（「諒解備忘錄」），以加快香港電子商務市場醫療、美容及醫療保健服務的發展。

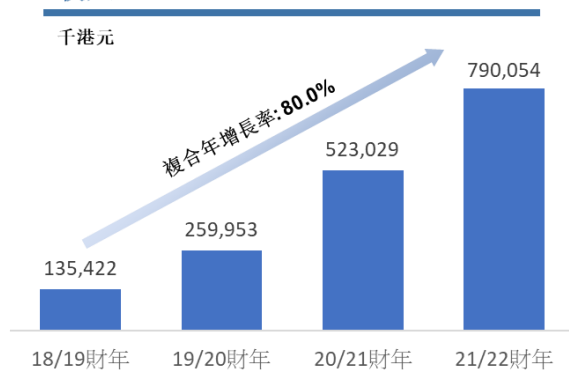
就此次合作，集團將推出醫療、美學醫療以及美容及養生服務的網上服務專區，預期將能促進集團平台業務的規模，並使醫思健康的服務能觸及更多客流量，創造保健及美容行業的強大顧客協同效應。集團亦將與醫思健康加強共同進行市場推廣的工作，透過集團的線上平台推廣醫療、美學醫療以及美容及養生相關產品及服務，從而提昇整體銷量及促進雙方之間的产品交叉銷售。同時，雙方將交流保健及美容行業的精準市場推廣知識及消費者行為分析，推行更全面的數碼市場推廣策略，以提高整體客戶生命週期價值。此外，雙方亦將共同開發跨越社交及流動商務、數據驅動營銷及提升履約效率的電子商務技術及解決方案。

友和集團創辦人、執行董事、主席兼行政總裁胡發枝先生表示：「我們很高興能與醫思建立夥伴關係，我們預期是次合作可以加快集團線上平台業務的增長，為客戶提供更具競爭力及更多元化的保健和美容相關產品及服務類型，並能加強集團的市場推廣效益及提高整體客戶生命週期價值。我們相信策略合作夥伴關係將為雙方帶來協同效應，為集團現有的業務帶來更大的增長空間，並進一步完善整體業務佈局，為集團未來發展奠定堅實的基礎。」

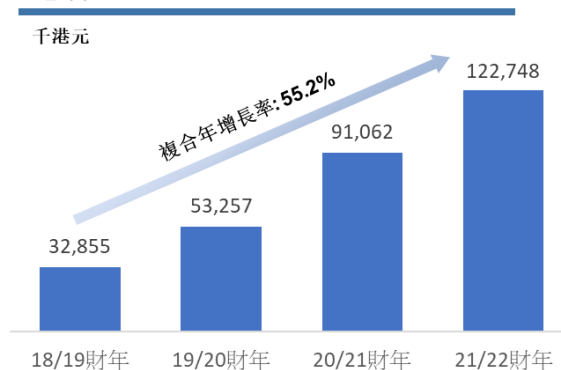
友和集團是香港企業對消費者（B2C）電子商務行業的領先市場參與者之一。於2022年6月29日，集團註冊會員超過820,000人及每月活躍用戶超過2,290,000名（按2022年3月數據計算）。根據弗若斯特沙利文的數據及集團截至2021年3月31日止財政年度的收益，集團在電子商務平台參與者中錄得最高電子產品及家庭電器線上零售。

集團業務表現卓越，各項指標一直維持可觀的升勢。

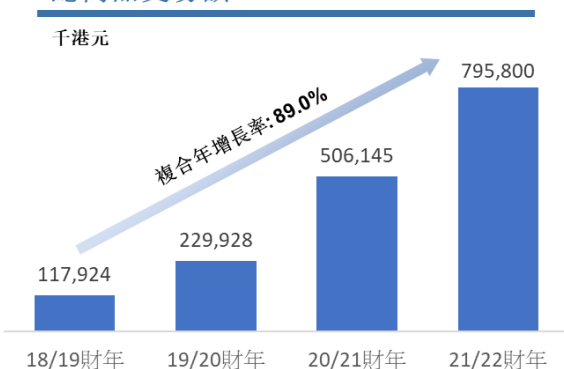
收入



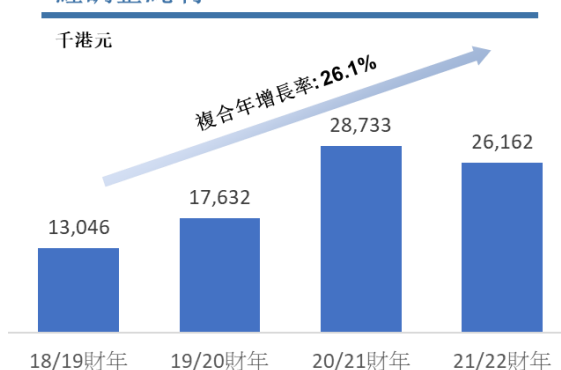
毛利



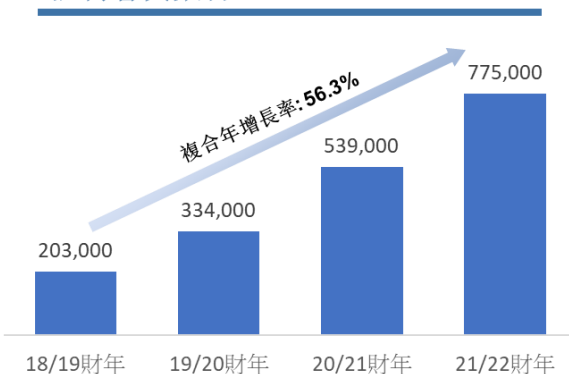
總商品交易額



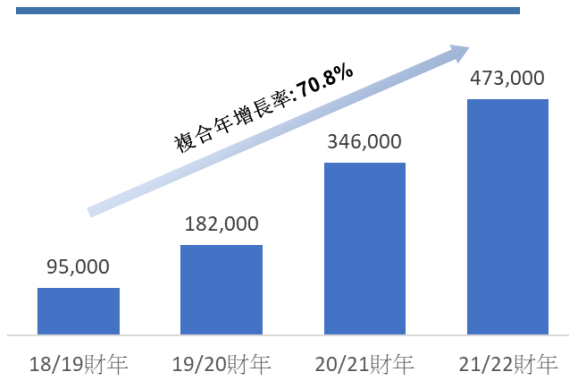
經調整純利¹



註冊會員數目



已完成訂單數目



¹ 經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）界定為經(i)可轉換可贖回優先股公平值變動及(ii)上市開支調整的年內溢利。

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號: 2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，為香港企業對消費者 (B2C) 電子商務行業的領先市場參與者之一，擁有逾 23,000 項 SKU (以電子產品及家庭電器為主)。集團採用線上線下融合 (OMO) 模式的零售業務。根據弗若斯特沙利文的數據及集團截至 2021 年 3 月 31 日止財政年度的收益，集團在電子商務平台參與者中錄得最高電子產品及家庭電器線上零售，市場佔有率約為 5.6%。

有關醫思健康 (股份代號: 2138)

根據弗若斯特沙利文於 2020 年及 2021 年進行的獨立研究，按收益計，醫思健康是全香港最大的非醫院醫療服務供應商，以預防及精準醫療為業務核心，透過多元醫療服務整合發展醫療人工智慧。醫思健康主要在大中華區從事提供一站式高端品牌醫療和保健服務，配套集團的閉環保健生態系統的支持下，多年來客戶留存率優異。

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話: (852) 2864 4826

馮靜儀 電話: (852) 2114 4939

陳嘉盈 電話: (852) 2864 4890

電郵: heidi.so@sprg.com.hk

電郵: phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵: ivy.chan@sprg.com.hk