



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團發佈盈利預喜
料經調整純利增長 **130%** 增幅創歷史新高 彰顯公司業務強勁韌性

(香港訊，2022年11月10日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和集團」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣布，根據對截至2022年9月30日止六個月（「期內」）的最新未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得資料，預計集團（i）期內將錄得經調整純利¹不少於約1,570萬港元，去年同期經調整純利為約680萬港元，按年大幅上升不少於130%；以及（ii）期內將錄得純利不少於約100萬港元，去年同期因公平值變動和上市開支影響則錄得淨虧損約1,890萬港元。

集團於期內實現經調整純利大幅上升主要歸因於（i）強勁及可持續的收益增長、（ii）註冊會員數目持續增長、（iii）營運效率提昇帶動毛利及毛利率上升以及（iv）有效的成本控制措施。

友和集團行政總裁胡發枝先生表示：「今年香港零售行業仍受疫情持續、中國經濟增長放緩及多個政經不明朗因素所困擾。在極具挑戰的營商環境下，消費者需求及零售市場格局均產生了結構性變化。面對複雜多變的市場環境，友和集團迅速調整業務策略，期內經調整純利成功實現不少於130%的增幅。隨著香港逐步放寬防疫措施，並研究有序地向世界各地重新開放，我們對零售行業發展前景仍然樂觀。未來友和將繼續高效運用業務中的靈活性及韌性，把握各個市場機遇，以達至可持續的高速增長。」

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合（OMO）模式，擁有超過 90 萬註冊用戶和超過 229 萬每月活躍用戶，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 24,000 項 SKU（以電子產品及家庭電器為主）。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

李樂怡 電話：(852) 2864 4847

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：yvonne.lee@sprg.com.hk

(1) 經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）界定為經調整以下項目的期內溢利：（i）可轉換可贖回優先股公平值變動；及（ii）集團股份於2022年6月在香港聯合交易所有限公司上市的開支。