



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團發佈盈喜 全年純利及經調整純利實現雙升
料純利超 2,100 萬港元 逆市按年大增不少於 233%

(香港訊, 2024 年 6 月 7 日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司 (「友和」或「集團」; 股份代號: 2347) 欣然宣佈, 根據對截至 2024 年 3 月 31 日止年度 (「年內」) 的最新未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得的資料, 預期集團將錄得 (i) 全年純利不少於 2,100 萬港元, 較截至 2023 年 3 月 31 日止年度 (「去年」) 約 630 萬港元純利大增不少於 233%; 及 (ii) 全年經調整純利¹不少於 2,300 萬港元, 與去年約 2,300 萬港元經調整純利¹大致持平。

集團於年內實現純利及經調整純利增加主要由於 (i) 有關集團股份於 2022 年 6 月在聯交所上市的開支減少; 及 (ii) 嚴格的成本管理措施。

友和集團主席兼行政總裁胡發枝先生表示: 「本地零售業於年內面臨諸多嚴峻挑戰, 全球政經不穩、利率持續高企、港人北上消費熱潮等均削弱了消費者信心和購買力。在複雜多變的市場環境下, 友和難免受到一定影響。然而, 憑藉我們靈活的 OMO 模式、高效的存貨管理及嚴格的成本控制, 我們年內不僅成功保持穩定的營運表現, 純利及經調整純利更實現逆市增長。我們預視香港零售業仍需經歷一段調整期, 但隨著未來利率下調、人民幣升值、一簽多行政策恢復等有利因素, 經營環境有望逐步回暖。同時, 友和將進一步加大資源投入, 強化核心競爭力, 推動集團 1P 及 3P 業務的同步增長。我們亦會通過年內推出的 YOHO AI Assistant, 致力為消費者締造全新的智能化 AI 購物體驗, 增強客戶黏性及提升複購率, 提升集團的業務韌性及持續穩健增長。」

- 完 -

有關友和集團控股有限公司 (股份代號: 2347)

友和集團控股有限公司 (2347.HK) 是首間於港交所主板成功上市的香港 B2C 電商。集團採用線上線下融合 (OMO) 零售模式, 設有三間過萬呎線下門店, 並擁有超過 110 萬註冊會員。在自營模式及商戶加盟模式下, 集團提供涵蓋 100,000 項 SKU 的多元化產品組合, 產品分類涵蓋電子電器、美妝及護膚、健康及保健、家居、母嬰、寵物用品、葡萄酒及烈酒、玩具等。於 2024 年, 友和集團正式推出 YOHO AI Assistant, 致力為廣大消費者締造 AI 購物新體驗。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據, 友和集團為最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話: (852) 2864 4826
馮靜儀 電話: (852) 2114 4939
司徒可雯 電話: (852) 2864 4859

電郵: heidi.so@sprg.com.hk
電郵: phoenix.fung@sprg.com.hk
電郵: holly.szeto@sprg.com.hk

¹ 經調整純利(作為非香港財務報告準則計量)界定為經調整以下項目的年內溢利: (i) 本公司的可轉換可贖回優先股公平價值變動; (ii) 本公司股份於 2022 年 6 月在聯交所上市的開支; (iii) 控股股東獎勵優秀僱員的以股份為基礎的付款; 及 (iv) 授出購股權予董事及本公司若干僱員。