



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團發佈盈喜
料經調整純利超 2,300 萬港元 積極佈局未來發展

(香港訊，2023年6月5日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和集團」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣布，根據對截至2023年3月31日止年度（「年內」）的最新未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得的資料，預計集團（i）年內將錄得純利不少於約630萬港元，而截至2022年3月31日止年度（「去年」）則錄得淨虧損約225,000港元；以及（ii）年內將錄得經調整純利不少於約2,300萬港元，而去年則錄得經調整純利約2,620萬港元。

集團實現上述轉虧為盈主要由於（i）集團的可轉換可贖回優先股公平值變動減少及（ii）集團於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的開支減少。上述經調整純利減少主要由於（i）集團在聯交所上市後產生的額外經營開支，包括法律及專業費用、（ii）佈局長遠發展的系統開發投入之費用及（iii）新業務發展的前期投入之費用。

友和集團行政總裁胡發枝先生表示：「年內全球經濟表現疲弱，且香港疫情於前三季度持續嚴峻，本地零售市場繼續承壓。儘管營商環境困難重重，集團憑藉良好的業務韌性及靈活的運營策略，成功抵禦外部衝擊。年內集團業績表現保持穩健，核心業務實現穩步增長，並積極進行長遠發展的戰略性部署，包括於港交所主板上市，為未來發展引入更充裕的資本基礎、投入大量資源進行系統全面升級以優化客戶體驗、推出線上平台業務使產品類別及收入來源更趨多元化等。儘管上述的策略性投資對集團利潤構成了短期波動及壓力，但我們確信相關舉措絕對有利於集團的未來戰略發展及競爭力。我們預視來年經濟仍充滿挑戰。然而，隨著疫情常態化及中港通關，我們有信心能把握在挑戰中的新機遇，為持份者創造更大的價值。」

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合（OMO）模式，擁有接近 100 萬註冊會員，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 29,000 項 SKU（以電子產品及家庭電器為主）。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

李樂怡 電話：(852) 2864 4847

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：yvonne.lee@sprg.com.hk

(1) 經調整純利(作為非香港財務報告準則計量)界定為經調整以下項目的期內溢利：(i) 集團的可轉換可贖回優先股公平值變動；(ii) 集團股份於 2022 年 6 月在聯交所上市的開支；及 (iii) 由控股股東轉讓股份予優秀員工而衍生費用。