

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yoho Group Holdings Limited

友和集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2347)

自願公告

截至2022年6月30日止三個月的 未經審核營運資料

友和集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本集團截至2022年6月30日止三個月的未經審核營運資料。

截至2022年6月30日止三個月，本集團業務(包括網上購物平台及線下業務)的未經審核營運資料概述如下：

	截至 2022年6月30日 止三個月 (未經審核)	百分比變動	
		截至2022年 6月30日止 三個月對比 截至2022年 3月31日止 三個月	截至2022年 6月30日止 三個月對比 截至2021年 6月30日止 三個月
總商品交易額(「總商品交易額」) ¹ (約整至最接近的百萬位數)	244百萬港元	15.0%	54.3%
已完成訂單數目 ² (約整至最接近的千位數)	130,000	0.3%	39.8%
客單價 ³ (約整至港元)	1,879港元	14.7%	10.3%
		於	
	2022年6月30日	2022年3月31日	2021年6月30日
註冊會員數目 ⁴ (約整至最接近的千位數)	827,000	775,000	597,000

附註：

1. 於特定期間的「總商品交易額」相當於就我們提供的折扣及藉轉換會員積分抵銷作出扣減前，於該期間所有相關已完成訂單的成交總額。
2. 已完成訂單數目包括於特定時段內註冊會員在友和電子商務平台(定義見下文)向我們下達的訂單、顧客於零售店作出的訂單及透過第三方獎賞計劃的網上換購平台及第三方線上平台接獲並已完成的消費者訂單。
3. 於特定期間的「客單價」按該期間總商品交易額除以已完成訂單數目計算得出。董事將「客單價」視為平均訂單量的計量。
4. 透過 www.yohohongkong.com (桌面版) 或 m.yohohongkong.com (手機版) 的電子商務平台(「友和電子商務平台」)註冊為「註冊會員」(於該平台下達任何訂單的先決條件)，或在其於我們任何零售店完成購物時進行註冊(視乎其意願而定)的個人。

董事會謹此提醒股東及本公司股份的有意投資者，上述資料未經審核，並基於本集團的初步內部資料而定，有關資料可能因於整理有關資料過程中的多項不確定因素而作出調整及有別於本公司每年或每半年刊發的經審核或未經審核綜合財務報表內將披露的數字。

本公司股東及有意投資者務請注意不應過分倚賴有關資料，且於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
友和集團控股有限公司
主席兼執行董事
胡發枝

香港，2022年7月10日

於本公告日期，董事會由執行董事胡發枝先生及徐嘉穎女士；非執行董事文立先生、薛永康先生及Adamczyk Alexis Thomas David先生；及獨立非執行董事錢中山博士、陳純先生及何潤達先生組成。