

友和 YOHO

友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和 YOHO Black Friday 黑五購物節推出多項優惠
會員突破 90 萬 直播購物展開序幕

(香港訊，2022 年 11 月 23 日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和」；股份代號：2347）欣然宣佈，友和將於 11 月 24 日至 11 月 28 日舉行一年一度的「Black Friday Cyber Monday 購物節」。在此期間，友和將推出多項優惠回饋消費者，當中包括一連 5 日的閃購活動，超過 600 款人氣產品將低至一折發售。此外，消費者在 Black Friday 期間將繼續享有友和聯乘滙豐銀行的最紅信用卡優惠，在友和電子商務平台上使用滙豐信用卡單一消費滿 HK\$1,500，輸入優惠碼【HSBCNOV】即可獲扣減 HK\$200。



友和一直致力採取多元化的銷售策略，為消費者提供更豐富的購物渠道及場景。友和將攜手有線電視拉開 2022 年「Black Friday 黑五購物節」序幕，推出現場直播購物，透過網紅主持深入淺出介紹產品接觸特定消費群，於 11 月 24 日晚上 8 時半，在有線生活、友和 YOHO 及 HOY 資訊台（免費電視 77 台）三個 Facebook 專頁進行同步直播，介紹一系列熱門的美容小家電，並提供低至 41 折的直播限時優惠。

友和集團聯合創辦人兼首席營運官徐嘉穎女士表示：「環球經濟低迷，友和的策略是穩中求勝，嚴格控制成本，積極與品牌商、銀行合作推出不同的大型促銷優惠，吸引廣大消費者購物。早前『友和 YOHO 雙 11 購物節』已取得不俗的成績，註冊會員人數突破 90 萬人。友和隨即迎來年內另一重點活動 Black Friday，集團將把握此全球購物盛典所帶來的機遇推動集團整體的銷售增長。友和高效的 OMO 線上線下融合零售模式繼續是顯著的優勢，此前友和發出的盈喜預計 9 月底止半年經調整純利按年大增 1.3 倍，亦印證了我們在逆市創佳績的能力。未來，我們堅持實現『成本、效率、體驗』全方位提升，持續釋放品牌價值，為所有持份者創造最大的價值。」

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合（OMO）模式，擁有超過 90 萬註冊用戶和超過 229 萬每月活躍用戶，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 24,000 項 SKU（以電子產品及家庭電器為主）。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和集團為最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

陳嘉盈 電話：(852) 2864 4890

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：ivy.chan@sprg.com.hk