



友和集團控股有限公司及捷成集團

宣佈戰略收購 J SELECT

2024年8月12日，香港 – 友和集團控股有限公司（「友和」；股份代號：2347.HK）及捷成集團今天欣然宣佈，就收購捷成集團全資附屬公司捷成消費品旗下的高端零售業務 J SELECT（「品牌」）訂立資產收購協議（「資產收購協議」）。此次收購標誌著雙方於增長戰略上實現重大推進，促進更有效的資源配置，以把握未來增長及發展的龐大機遇，並為股東、客戶及僱員帶來長遠成功。

交易詳情

根據資產收購協議，友和有條件同意收購及捷成集團有條件同意出售與品牌相關的若干關鍵資產，包括（i）商標及相關知識產權、（ii）位於將軍澳 Popcorn 的實體店及相關裝修、（iii）涵蓋 600,000 名註冊會員的龐大會員數據庫、（iv）J SELECT 線上平台、（v）品牌擁有及管理的社交媒體賬戶、（vi）品牌持有的全部存貨，及（vii）商譽及其他無形資產（統稱為「收購資產」）。

收購資產的代價為不超過 4.42 百萬港元，將通過（i）不超過 2.9 百萬港元的現金，及（ii）向捷成集團配發及發行 1,516,000 股代價股份撥付，發行價為每股 1.00 港元，相當於資產收購協議當日在聯交所所報收市價每股股份 0.60 港元溢價約 66.67%。待交易完成後，J SELECT 將成為友和的全資附屬公司，而捷成集團將成為友和的股東。

J SELECT 成立於 2013 年，為一家著名的全球高端生活時尚品牌零售商，並曾於大中華地區（包括香港及北京的主要城市）的頂級高端購物商場設有七家零售門店，其廣泛的零售據點及發展成熟的網上商店建構了強大的品牌知名度。憑藉超過 600,000 名高消費客戶的龐大基礎，J SELECT 成功與全球知名品牌建立了緊密的夥伴及合作關係，持續位於消費行業新興趨勢的最前沿。J SELECT 自成立以來以卓越的客戶服務及網上商店體驗，獲香港零售管理協會（HKRMA）頒發多項殊榮。

戰略理由及裨益

收購完成後，J SELECT 將成為友和現有 OMO 生態系統的戰略延伸。品牌高端的市場地位能與友和針對大眾市場的競爭性定價策略相輔相成，同時提供了直接途徑與高檔消費群體互動。此戰略契合使友和能進一步開拓美容、健康及生活時尚產品等高利潤品類。上述品類具有巨大的增長潛力，並於先前尚未充分開發。同時，J SELECT 的龐大會員基礎亦為友和提供了新的客戶來源及更豐富的數據庫，以獲取有關客戶偏好、購買行為及趨勢的見解。數據能力的增強預期將帶動向上銷售及交叉銷售的機會，促進友和及品牌的發展。

此次收購將有助友和及捷成集團專注於各自的優勢及推動進一步增長。

友和主席兼行政總裁胡發枝先生表示：「儘管香港零售業持續面對挑戰，但我們對本地零售環境的核心實力及活力仍充滿信心。友和一直高效應對市場逆境，同時積極尋求與核心業務具有協同效應的戰略收購。我們很高興宣佈收購 J SELECT，此戰略舉措將釋放巨大潛力及推動我們取得更大的成功。我們正計劃透過在香港及中國內地開設三至五家新店拓展 J SELECT，展示我們獨特的 OMO 模式及卓越的購物體驗。此外，J SELECT 將整合至友和的商戶加盟業務，以強化我們的線上業務佈局。我們亦很高興引進捷成集團成為集團的股東，支持我們未來的發展。展望未來，我們將繼續優化我們的電商平台，提升零售體驗，並為所有持份者創造更大價值。」

捷成消費品董事總經理邱翊庭先生表示：「此次收購是 J SELECT 的重要里程碑。友和帶來的平台、專業知識、資源及市場影響力，將可加強 J SELECT 提供的 O2O 零售體驗。通過與友和攜手合作，憑藉其專業知識，我們相信 J SELECT 將可獲得更多增長和發展機會，使 J SELECT 更上一層樓。」

關於友和集團控股有限公司 (2347.HK)

友和集團控股有限公司是首間於港交所主板成功上市的香港 B2C 電商。集團採用線上線下融合 (OMO) 零售模式，主要通過其友和電子商務平台 (<https://www.yohohongkong.com>) 進行 B2C 銷售，並設有三間過萬呎線下門店。集團目前擁有超過 110 萬註冊會員，提供涵蓋 100,000 項 SKU 的多元化產品組合，產品分類包括電子電器、美妝及護膚、健康及保健、家居、母嬰、寵物用品、葡萄酒及烈酒、玩具等。於 2024 年，友和正式推出 Yoho AI Assistant，致力為廣大消費者締造 AI 智能購物新體驗。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

關於捷成集團/捷成消費品

捷成集團以建設及投資優質品牌見長，為大中華區擁有多元化需求的消費者帶來前沿的產品、服務及體驗。作為一家在大中華區深耕超過 125 年的家族企業，捷成積極幫助商業夥伴在區內培育市場需求、刺激銷售，並與消費者建立緊密聯系。捷成旗下包含汽車、飲料、消費品、捷成資本四大核心業務板塊。作為戰略合作夥伴，捷成區內逾 2,000 名員工，致力提升合作品牌的價值，幫助他們取得成功。

捷成消費品於大中華區主要城市分銷一系列世界知名高端生活品牌超過 40 年，透過精心挑選消費類電子產品、美容、家電、手錶、寵物護理等零售品牌，致力豐富消費者的日常生活。

傳媒垂詢：

友和集團

蘇嘉麗	電話：(852) 2864 4826	電郵： heidi.so@sprg.com.hk
馮靜儀	電話：(852) 2114 4939	電郵： phoenix.fung@sprg.com.hk
劉黎迺	電話：(852) 2114 4170	電郵： grace.liu@sprg.com.hk

捷成集團

黃安凝	電郵： angelawong@jebesen.com
龔靖嵐	電郵： ginakung@jebesen.com