



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團公布 2022 年第四季度營運數據
客單價創新高達 2,000 港元 擁獨特優勢拓展大灣區業務

(香港訊, 2023 年 1 月 10 日) - 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司(「友和」或「集團」; 股份代號: 2347)欣然公布截至 2022 年 12 月 31 日止三個月(「第四季度」)未經審核之營運數據。於第四季度, 集團總商品交易額¹達 2.53 億港元, 按季有 17.4% 升幅, 按年上升 2.1%。客單價²破紀錄攀升至 2,000 港元, 較去年同期上升 11.8%。隨著香港電商市場滲透率穩步上升, 集團會員規模持續擴大, 截至 2022 年 12 月 31 日, 集團註冊會員數目達 920,000。

友和集團行政總裁胡發枝先生表示:「回顧第四季數據, 雖然香港持續放寬防疫措施, 但本地經濟表現仍然疲弱, 在高息環境下消費者更趨審慎。在極具挑戰的市場環境下, 友和憑藉具韌性的 OMO 零售模式及持續提升的營運效率, 集團成功保持穩健增長。值得注意的是客單價創新高, 反映集團針對中高消費群的市場營銷策略奏效, 預計 2023 年 3 月的註冊會員數目將達 100 萬, 友和會繼續優化用戶體驗, 以增強客戶黏性。」

對於中港 1 月 8 日通關, 胡發枝先生表示對集團有正面影響:「友和將發揮獨特優勢, 積極拓展大灣區業務。大灣區消費者對電子產品需求龐大, 亦對香港購物具有信心。友和除了向國內顧客提供跨境電商直送服務外, 亦針對大灣區旅客來港消費作好部署, 包括宣傳位於旅客旺區過萬呎的銅鑼灣新店, 支援多款國內消費者熱門支付方式, 聯乘推出立減優惠等, 將能全面滿足其購物需求, 大灣區業務亦有望成為集團的業務增長點。」

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號: 2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市, 集團採用線上線下融合 (OMO) 模式, 擁有超過 90 萬註冊用戶和超過 229 萬每月活躍用戶, 並提供多元化的產品組合, 涵蓋逾 24,000 項 SKU (以電子產品及家庭電器為主)。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據, 友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話: (852) 2864 4826
馮靜儀 電話: (852) 2114 4939
李樂怡 電話: (852) 2864 4847

電郵: heidi.so@sprg.com.hk
電郵: phoenix.fung@sprg.com.hk
電郵: yvonne.lee@sprg.com.hk

(1) 於第四季度的「總商品交易額」相當於該期間所有相關承接產品及服務訂單在扣減集團提供的折扣及藉轉換會員積分抵銷前的成交總額, 而不管其產品及服務是否已派送、退回或取消, 且包含其相關的運輸處理費及稅項。
(2) 於第四季度內的「客單價」按該期間總商品交易額除以承接訂單數目計算得出。