



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團發佈盈喜
料中期純利超 900 萬港元 按年大增不少於 800%

(香港訊，2023 年 11 月 9 日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣佈，根據對截至 2023 年 9 月 30 日止六個月（「中期」）的最新未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得的資料，預期集團將錄得中期純利不少於 900 萬港元，較截至 2022 年 9 月 30 日止六個月約 100 萬純利大增不少於 800%。上述純利增加主要歸因於 (i) 有關集團股份於 2022 年 6 月在聯交所上市的開支減少及 (ii) 銀行利息收入增加。

友和集團主席兼行政總裁胡發枝先生表示：「雖然香港今年擺脫了疫情困擾，但經濟復甦步伐遜於預期，我們預料本地消費規模短期內難以重上疫情前水平。目前全球經濟波動及香港零售情緒疲弱，集團的中期銷售亦不可避免地受到拖累，但我們靈活的業務策略及嚴謹有效的資金管理，令集團在逆市中能保持穩健營運及持續盈利，中期純利更按年大增最少 800%。長遠而言，我們對香港零售前景仍保持樂觀態度，相信隨著就業市場持續穩定及旅遊業逐步改善，將為本地消費帶來一定支持。友和將積極適應市場環境變化，以創新多變的思維增強集團核心競爭力，在瞬息萬變的市場中抓緊商機，繼續為所有持分者創造最大的價值。」

集團仍在編製及落實其截至 2023 年 9 月 30 日止六個月的綜合中期業績，預期將於 2023 年 11 月底前刊發。

- 完 -

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合 (OMO) 模式，擁有接近 105 萬註冊會員，並提供多元化的產品組合，自營電商業務及線上平台業務合共提供超過 34,000 項 SKU (以電子產品及家庭電器為主)。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

司徒可雯 電話：(852) 2864 4859

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：holly.szeto@sprg.com.hk