



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團推出 Y Charity 慈善計劃
免費開放平台予慈善機構進行募捐 致力推動香港互聯網公益發展

(香港訊，2023 年 3 月 17 日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣佈，集團正式推出 Y Charity 慈善計劃，免費開放友和電子商務平台（「友和平台」）予本地慈善機構進駐以籌募捐款及進行慈善義賣，所得善款將全數轉交予慈善機構，集團不會於募捐過程中收取或扣除任何行政費用。計劃旨在以友和平台作為基礎，凝聚社會各界的善心及力量，提升大眾對需要援助社群的關注，並助力慈善機構籌集資源，以共建關愛共融的社會。

創立十年以來，友和一直秉持「取諸社會，用諸社會」的宗旨，積極參與和組織多項慈善活動，為有需要人士提供支援。就早前的土耳其大地震，集團於友和平台上迅速發起 24 小時物資捐贈活動，讓顧客以接近成本的價格捐贈暖風機及保溫杯。集團亦以一比一形式額外捐贈相同物資，活動得到廣大市民熱心支持，成功籌集接近 800 件保溫杯及暖風機，並由土耳其駐港領事館安排運送至當地幫助受影響的災民。

友和集團主席兼行政總裁胡發枝先生表示：「作為肩負社會責任的企業公民，我們發現單靠一己之力捐獻是很有限的，應善用友和優勢去拓展普及。鑑於社福界一直面臨資源不足的難題，導致其無法向弱勢社群提供更多的有效援助，友和特意推出 Y Charity 計劃，望能與超過一萬個香港慈善機構攜手同行，分享集團的營運資源以提升本地募捐活動的效益，惠及更多不同需要的群體。此外，目前香港互聯網公益發展仍相對滯後，友和亦希望透過此計劃助力慈善機構進行數字化升級，拓展其籌款渠道，並讓友和用戶突破時間及空間的限制，以最簡單便捷的形式參與公益事業，踐行『共同公益』的理念，展現出公益慈善事業的創新價值，締造更和諧共融的社會。」

Y Charity 慈善計劃覆蓋所有於《稅務條例》第 88 條下獲豁免繳稅的慈善機構及慈善信託，符合條件的慈善機構可免費進駐友和平台，並於友和平台上設置其專屬頁面，以籌募捐款及進行慈善義賣。在 Y Charity 計劃下，慈善機構可借助友和龐大的網站流量及用戶群體，大幅提升其募捐活動的觸及率，減省行政成本。計劃更有助部份較小型的慈善機構提升知名度，以促進其募捐效益。更多詳情請參閱 <https://www1.yohohongkong.com/post/1126-Y-Charity>。

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合（OMO）模式，擁有接近 100 萬註冊會員，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 29,000 項 SKU（以電子產品及家庭電器為主）。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

陳嘉盈 電話：(852) 2864 4890

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：ivy.chan@sprg.com.hk