



友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和集團與日本城展開戰略合作
於日本城門店提供免運費「即日送」自取服務 增強最後一哩路遞送能力

(香港訊, 2023年3月29日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司(「友和」或「集團」; 股份代號: 2347)欣然宣佈, 集團與國際家居零售有限公司(股份代號: 1373)全資子公司日本城(香港)有限公司(「日本城」)就「最後一哩路派遞」展開戰略合作, 首階段可免運費於全港 30 間日本城門店提供友和訂單自取服務, 如於每日上午 10 時正前下單更可享受「即日送」的時效保證, 為消費者提供更便捷及更具時間彈性的取貨選擇。雙方計劃未來進一步擴大日本城門店取件網絡, 以更有效地滿足消費者對快速送遞的龐大需求。

自即日起, 凡於友和電子商務平台(「友和平台」)購物滿港幣 300 元, 首階段可免運費於 30 間日本城門店中選定任何一間自取提貨, 如於上午 10 時正前於友和平台下達訂單, 更可享受「即日送」的特快到貨服務。此外, 憑友和取貨憑證於所選定的日本城門店即場消費, 將可享有滿\$100 減\$10的即減優惠。通過是次的戰略合作, 雙方能充份發揮各自優勢及促進資源協同, 日本城完善的線下零售網絡將有助增強友和的最後一哩路遞送能力, 而集團接近 100 萬的龐大會員群體亦能為日本城引入新的客戶流量, 達至雙贏局面。

友和集團主席兼行政總裁胡發枝先生表示: 「網購已成為後疫情時代的生活新常態, 『時效』和『便利性』是推動線上購物的最大驅動力, 故此快速配送及取貨選擇對電商企業的成功至關重要。在是次的戰略合作中, 友和與日本城融合了各自於線上及線下的專業能力, 將網購的便利性與實體零售服務無縫銜接, 進一步提升了配送服務的多元性及靈活度, 更成功實現訂單即日送達, 以滿足消費者對快電商(Quick Commerce)的強勁需求。友和與日本城未來將繼續深化合作, 於品牌聯合營銷、庫存與物流共享、平台合作等多個領域積極探索, 以實現更大的業務協同, 攜手為消費者提供更優質及更豐富的購物選擇。」

-完-

有關友和集團控股有限公司(股份代號: 2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市, 集團採用線上線下融合(OMO)模式, 擁有接近 100 萬註冊會員, 並提供多元化的產品組合, 涵蓋逾 29,000 項 SKU(以電子產品及家庭電器為主)。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據, 友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

有關國際家居零售有限公司(股份代號: 1373)

國際家居零售有限公司是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商, 擁有遍佈香港、新加坡、澳門、柬埔寨、馬來西亞東部及澳洲合共超過 380 家店舖組成的龐大零售網絡, 並以「JHC 日本城」、「123 by ELLA」、「日記士多」、「多來買」、「日本の家」及「JHC 網購」著名品牌提供優質家居及生活用品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品, 集團以具競爭力的價格提供多元化產品及服務, 為客戶帶來一站式購物體驗。

友和集團與日本城展開戰略合作
於全港 30 間日本城門店免運費取件 增強最後一哩路遞送能力
2023 年 3 月 29 日

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

陳嘉盈 電話：(852) 2864 4890

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：ivy.chan@sprg.com.hk