



友和集團控股有限公司  
Yoho Group Holdings Limited

友和 YOHO 首推\$399 付費會員計劃「YOHO First」  
專享頭等待遇、額外折扣、價格保證  
多款爆品買一件回本

(香港訊，2024年8月1日) – 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司(「友和」或「集團」；股份代號：2347)今天欣然宣佈，集團隆重推出全新尊尚會員計劃「YOHO First」，致力為廣大消費者及其超過110萬的註冊會員打造殿堂級購物待遇。由即日起，顧客可於友和電商平台以HK\$399升級會籍，即時開通YOHO First會員，享有最高購物待遇，優惠包括YOHO First專屬折扣、獨家購物優惠券、First Access早鳥優惠及價格保證。



為更全面迎合顧客的多樣化消費需求，友和策劃性打造多層次的會員體系，涵蓋三種會員等級：普通會員、VIP會員及YOHO First會員。顧客只需於友和電商平台填寫註冊資料，即可成為普通會員。當消費累計達HK\$400並留下產品評價後，則可晉升為VIP會員。為針對性滿足追求極致服務與獨家禮遇的顧客，集團進一步增設YOHO First會員級別，並提供多款專享優惠，包括(i) **YOHO First專屬折扣**，逾45,000款產品的平均額外7%折扣、近2,800款產品高達15%或以上折扣、650款精選產品額外減\$400或以上的即減優惠；(ii) **限定購物優惠券**，將不定期驚喜獲取熱賣產品、新品及品牌優惠；(iii) **First Access早鳥優惠**，可優先購買及試用新品，享受早鳥特價，更有機會參加產品發佈會和品牌活動；以及(iv) **最低價格保證**，若於友和購買任何產品的24小時內，在另一香港商店發現相同產品的公開單價較友和實際付款價格低，即可申請差額補償。

友和主席兼行政總裁胡發枝先生表示：「憑藉友和完善的OMO零售生態、精準的市場需求洞察及強大的品牌價值，我們成功積累了超過110萬名註冊會員的龐大用戶群。在此基礎上，我們不斷開拓創新的營銷策略，旨在協助每一位顧客提供最匹配其需求的消費方案。同時，友和亦持續通過具競爭力的定價及多元化的購物優惠，回饋我們的顧客。而『YOHO First』會員計劃正正體現了我們的承諾，計劃下的豐富優惠更包含了高達HK\$400或以上的即減優惠，意味著部份顧客可在無額外成本下升級會籍，享受更高性價比的購物體驗。此外，我們亦冀望通過付費會員計劃進一步增強客戶黏性，提高整體滿意度及忠誠度，並帶動複購率及交叉銷售的機會，有助友和在激烈競爭中佔據更大的市場份額，達至顧客及集團雙贏的局面。」

更多有關「YOHO First」計劃詳情，請參閱：

<https://www.yohohongkong.com/zh-hk/post/1776-YOHO-First%E6%9C%83%E5%93%A1%E7%A6%8F%E5%88%A9>

**有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)**

友和集團控股有限公司 (2347.HK) 是首間於港交所主板成功上市的香港 B2C 電商。集團採用線上線下融合 (OMO) 零售模式，主要通過其友和電子商務平台 (<https://www.yohohongkong.com>) 進行 B2C 銷售，並設有三間過萬呎線下門店。集團目前擁有超過 110 萬註冊會員，提供涵蓋 100,000 項 SKU 的多元化產品組合，產品分類包括電子電器、美妝及護膚、健康及保健、家居、母嬰、寵物用品、葡萄酒及烈酒、玩具等。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。於 2024 年，友和正式推出 Yoho AI Assistant，致力為廣大消費者締造 AI 智能購物新體驗。

**傳媒垂詢：**

**縱橫財經公關顧問有限公司**

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826  
馮靜儀 電話：(852) 2114 4939  
司徒可雯 電話：(852) 2864 4859  
劉黎逍 電話：(852) 2114 4170

電郵：[heidi.so@sprg.com.hk](mailto:heidi.so@sprg.com.hk)  
電郵：[phoenix.fung@sprg.com.hk](mailto:phoenix.fung@sprg.com.hk)  
電郵：[holly.szeto@sprg.com.hk](mailto:holly.szeto@sprg.com.hk)  
電郵：[grace.liu@sprg.com.hk](mailto:grace.liu@sprg.com.hk)