

友和YOHO

友和集團控股有限公司
Yoho Group Holdings Limited

友和 YOHO 消費券首日交易額激增 2.7 倍
風扇、抽濕機、美容儀最受歡迎

（香港訊，2023 年 4 月 17 日）－ 香港電子商務平台翹楚友和集團控股有限公司（「友和」或「集團」；股份代號：2347）欣然宣佈，於消費券派發首天 4 月 16 日，友和電子商務平台（「友和平台」）錄得交易額比 4 月平均激增 2.7 倍，平均訂單金額超過 HK\$1600。風扇、抽濕機、美容儀器是最受歡迎的類別，以品牌計，Apple、Dyson 和 Philips 是交易額最高的三個品牌。同時，友和網上平台錄得超過 10 萬名獨立訪客到訪，瀏覽消費券及各款產品優惠。

一成顧客購買友和積分 會員積分當錢用

消費券派發首天之訂單，當中有一成顧客購買友和積分。友和積分除可當錢用，顧客可以此方式，合併親友的消費券一起使用，方便購買大額產品，同時積分亦不設使用限制，即使顧客購買\$20的產品，亦可以使用積分抵扣。另外，友和會員於網店或門店購物亦可賺取積分，\$1 等於 1 分，每 200 積分可當作\$1 使用，即相當於 0.5% 現金回贈。積分有效期為一年，變相顧客可延長消費券使用時間，留待將來買心儀產品，提高靈活性。

消費券期間，友和集團夥拍消費券 6 大支付工具，推出不同優惠以回饋廣大客戶及接近 100 萬註冊會員。友和充分發揮其 OMO 線上線下融合零售模式的優勢，突破時間及地域的限制，為消費者締造 24 小時無間斷的無縫購物體驗。



友和 YOHO 今次繼續與 6 大消費券支付工具，攜手推出立減優惠，折扣合共高達 HK\$430！即睇 6 大支付工具優惠詳情：

消費券支付工具	優惠期	獨家優惠	適用範圍
Alipay HK	2023 年 4 月 16 日至 5 月 31 日	單一消費滿 HK\$500，結帳前輸入優惠碼「ALIPAYHK25」，即減 HK\$25	友和 YOHO 網店
BoC Pay	2023 年 4 月 16 日至 5 月 31 日	單一消費滿 HK\$1,500，即減 HK\$80	友和 YOHO <u>手機版</u> 網店
八達通	2023 年 4 月 16 日至 5 月 31 日	單一消費滿 HK\$400，即減 HK\$20	友和 YOHO 門市
PayMe	即日起至 2023 年 4 月 30 日	單一消費滿 HK\$1,500，結帳前輸入優惠碼「YOHOPM2023」，即減 HK\$100	友和 YOHO 網店 / 門市
Tap & Go	即日起至 2023 年 12 月 31 日 (<u>逢星期五、六</u>)	單一消費滿 HK\$1500，結帳前輸入優惠碼「MC80」，即減 HK\$80	友和 YOHO 網店
	即日起至 2023 年 12 月 31 日 (<u>逢星期六、日</u>)	以 Mastercard 卡感應式/手機支付單一消費滿 HK\$2000，即減 HK\$100	友和 YOHO 門市
WeChat Pay	2023 年 4 月 16 日至 5 月 31 日	單一消費滿 HK\$500，結帳前輸入優惠碼「WEPAY25」，即減 HK\$25	友和 YOHO 網店

-完-

有關友和集團控股有限公司 (股份代號：2347)

友和集團控股有限公司是首間香港 B2C 電商在港交所主板成功上市，集團採用線上線下融合 (OMO) 模式，擁有接近 100 萬註冊會員，並提供多元化的產品組合，涵蓋逾 29,000 項 SKU (以電子產品及家庭電器為主)。根據弗若斯特沙利文的 2020/21 年數據，友和為香港最高線上零售銷售額以及網站流量的電子產品及家庭電器電子商務平台。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

馮靜儀 電話：(852) 2114 4939

陳嘉盈 電話：(852) 2864 4890

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：phoenix.fung@sprg.com.hk

電郵：ivy.chan@sprg.com.hk